**PROPOSITION DE PRESENTATION DE L’ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE ET JURIDIQUE DE L’ORGANISATION**

**Dénomination**

**Activité principale**

**Forme juridique**

**Assortiment**

**Politique de prix**

**Localisation (plan)**

* **Avantages/Inconvénients de la localisation**
* **Zones de chalandise**
* **Concurrents directs/indirects**

**Eléments de différenciation**

* **Image de marque**
* **Notoriété**
* **Politique de communication**
* **Stratégie de fidélisation**

**Services périphériques**

**Profil des clients / Panier moyen / Fréquence d’achat**

**Politique des ressources humaines (effectif, tenue pro, niveau de salaire, motivation, formation, turn over, absenteisme, climat de travail, style de management, etc.)**