|  |
| --- |
| **Fiche signalétique DECATHLON** |
| **Dénomination sociale** | DECATHLON |
| **Logo** | Une image contenant Police, Graphique, capture d’écran, logo  Description générée automatiquement |
| **Slogan** | A fond la forme |
| **Siège social** | 4, boulevard de Mons, 59650Villeneuve d'Ascq |
| **Statut juridique** |  |
| **Activité principale** | [x]  Production [x]  Biens : articles de sport[x]  Distribution [ ]  Services |
| **Effectif** | 90 000 salariés dans le monde |
| **Services proposés** | Cours de sportLocation de matériel de sport |
| **Champs d’action** | International |
| **Concurrents directs** | Go Sport, Intersport |
| **Concurrents indirects** | Carrefour, Auchan |
| **Profil de la clientèle** | Clientèle familialeTous type de sportifs (occasionnels, réguliers, intensifs) |
| **Panier moyen** | 45€ |
| **Gamme de produits** | Bas et moyen de gamme |
| **Politique de prix** | Stratégie de pénétration (être moins cher que ses concurrents) |
| **Support de communication** | Ton décaléPub TV, affiches, sponsoring et réseaux sociaux |
| **Image de marque** | Innovation et bas prix |
| **Notoriété** | Forte |
| **Chiffre d’affaires** | 11 milliards € |
| **Ressources humaines** |  |