**Chef d’œuvre - FICHE 1 : TRACER LES CONTOURS DE MON AGENCE – JUSTIFIER MES CHOIX**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1/ Identification de l’organisation** | **ELEMENTS** | **CHOIX** | **JUSTIFICATIONS** |
| **Dénomination sociale** |  |  |
| **Activité** |  |  |
| **Types de biens et services vendus** |  |  |
| **Services associés** |  |  |
| **Logo** |  |  |
| **Slogan** |  |  |
| **Siège sociale** |  |  |
| **Forme juridique** |  |  |
| **Date de création** |  |  |
| **Niveau de gamme** |  |  |
|  | | | |
| **2/ Situation de l’organisation** | **Implantation – zone de chalandise** |  |  |
| **Points forts** |  |  |
| **Points faibles** |  |  |
| **Environnement concurrentiel** |  |  |
|  | | | |
| **3/ Stratégie de l’organisation** | **Stratégie de produit (assortiment, gamme)** |  |  |
| **Stratégie de prix** |  |  |
| **Stratégie de distribution** |  |  |
| **Stratégie de communication** |  |  |