**MAMA SHELTER**

[*https://droitaleco.wixsite.com/ecodroit/mama-shelter*](https://droitaleco.wixsite.com/ecodroit/mama-shelter)

**1/ Réalisez une fiche d’identité de votre entreprise en complétant les éléments suivants :**

|  |
| --- |
| **Présentation entreprise PFMP n°1** |
| **Dénomination + LOGO***(Nom de l’entreprise)* |  |
| **Siège social***(Adresse de l’entreprise)* |  |
| **Statut juridique** |  |
| **Activité principale** | □ Production □ de biens Préciser :□ Distribution □ de services Préciser : |
| **Effectif***(Nombre de salariés)* |  |
| **Assortiment***(Produits proposés)* |  |

**2/ Listez ci-dessous 3 services proposés par votre point de vente :**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom du service** | **Description du service** |
| *Exemple : Parking* | *Les clients ont accès gratuitement à des places de stationnement à proximité immédiate du magasin.* |
|  |  |
|  |  |

**3/ Vous devez relever les caractéristiques de l’environnement économique et juridique de votre organisation.**

|  |
| --- |
| **Caractéristiques de mon organisation** |
| **Concurrents directs***(Organisations qui proposent les mêmes biens et/ou services et qui répondent au même besoin)* |  |
| **Concurrents indirects***(Organisations qui ne proposent pas les mêmes biens et/ou services mais qui répondent au même besoin)* |  |
| **Profil de la clientèle***(Caractéristiques principales des clients : âge, sexe, etc.)* |  |
| **Gamme de produit***(Par exemple : bas de gamme, moyen de gamme ou haut de gamme)* |  |
| **Politique de prix***(Stratégie de pénétration, d’alignement ou d’écrémage)* |  |
| **Supports de communication***(Par exemple : prospectus, annonce radio, flyers, etc.)* |  |
| **Image de marque***(Comment les consommateurs perçoivent l’enseigne ?)*  |  |
| **Notoriété***(L’enseigne est-elle connue des consommateurs ?)* |  |
| **Chiffre d’affaires et son évolution***(Utiliser le taux de variation)* |  |
| **Politique des ressources humaines***(Par exemple : L’enseigne propose-t-elle à ses salariés des formations ? Quel est le niveau des rémunérations ?)* |  |
| **Vous compéterez ci-dessous ces informations par les données qui vous sembleront pertinentes.** |
|  |