

FICHE : Calculs commerciaux

Calcul du Prix d'Achat HT (PAHT) et du Prix de Vente HT (PVHT)	
Prix d'Achat HT (PAHT)	Prix de Vente HT - Marge
	Prix de Vente TTC / Coef. multiplicateur
Prix de Vente HT (PVHT)	Prix d'Achat HT + Marge
	Prix de Vente TTC / 1.20 (si TVA à 20%, sinon 1.10 pour TVA à 10% ou 1.055 si TVA à 5.5%)

Calcul de la Marge	
Marge	Prix de Vente HT – Prix d'Achat HT
	Prix d'Achat HT * Taux de Marge
	Prix de Vente HT * Taux de Marque

Calcul du Taux de Marge et du Taux de Marque	
Taux de Marge	$(\text{Marge} / \text{Prix d'Achat HT}) * 100$
Taux de Marque	$(\text{Marge} / \text{Prix de Vente HT}) * 100$

Calcul de la Taxe sur la Valeur Ajoutée (TVA)	
TVA	$(\text{Prix de Vente HT} * 20) / 100$ (pour une TVA à 20%)
	$(\text{Prix de Vente HT} * 10) / 100$ (pour une TVA à 10%)
	$(\text{Prix de Vente HT} * 5.5) / 100$ (pour une TVA à 5.5%)

Calcul du Prix de Vente TTC (PVTTC)	
Prix de Vente TTC (PVTTC)	Prix de Vente HT + TVA
	Prix de Vente HT * 1.20 (ou 1.10 pour une TVA à 10% ou 1.055 pour une TVA à 5.5%)
	Prix d'Achat HT * Coefficient multiplicateur

Calcul du Coefficient Multiplicateur	
Coeff. Mult.	Prix de Vente HT / Prix d'Achat HT

Calcul du Prix de Vente HT, alors que l'on ne connaît que la TVA et son taux	
Prix de Vente HT (PVHT)	$(TVA * 100) / \text{Taux de la TVA}$ <p><i>Exemple :</i> <i>si TVA = 10€ ; Taux de TVA à 20%</i> <i>alors PVHT = (10*100) / 20 = 50€</i></p>

Calcul de la Marge, alors que l'on ne connaît que le Prix d'Achat HT (PAHT) et le Taux de Marque	
Marge	$(\text{Prix d'Achat HT} * \text{Taux de Marque}) / (100 - \text{Taux de Marque})$ <p><i>Exemple :</i> <i>si PVHT = 35 ; Taux de Marque = 41%</i> <i>alors Marge = (35*41) / (100-41) = 1435 / 59 = 24.32€</i></p>

Calcul de la Marge, alors que l'on ne connaît que le Prix de Vente HT et le Taux de Marge	
Marge	$(\text{Prix de Vente HT} * \text{Taux de Marge}) / (100 + \text{Taux de Marge})$ <p><i>Exemple :</i> <i>si PVHT = 60 ; Taux de Marge = 71%</i> <i>alors Marge = (60 * 71) / (100 + 71) = 4260 / 171 = 24,91€</i></p>

Calcul d'une part	
Part	$(\text{Sous-ensemble} / \text{Ensemble}) * 100$ <p><i>Exemple :</i> <i>Calcul du taux de satisfaction</i> <i>= [(Nombre de clients satisfaits / Nombre total de clients) * 100]</i></p>

Calcul des Parts de Marché (PDM)													
Parts de marché en valeur	<p>(Chiffre d'Affaires d'une entreprise / Chiffre d'Affaires de toutes les entreprises du marché) *100</p> <p>Exemple :</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;"><i>Marché de l'automobile en France en janvier 2018 (Chiffre d'Affaires en millions d'euros)</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>PSA</i></td> <td style="text-align: center;"><i>7</i></td> </tr> <tr> <td><i>Renault</i></td> <td style="text-align: center;"><i>9.2</i></td> </tr> <tr> <td><i>Mercedes</i></td> <td style="text-align: center;"><i>6.8</i></td> </tr> <tr> <td><i>Suzuki</i></td> <td style="text-align: center;"><i>6.5</i></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><i>TOTAL</i></td> <td style="text-align: center;"><i>29.5</i></td> </tr> </tbody> </table> <p><i>PDM en valeur de Renault = (9.2 / 29.5)*100 = 31.2%</i></p>	<i>Marché de l'automobile en France en janvier 2018 (Chiffre d'Affaires en millions d'euros)</i>		<i>PSA</i>	<i>7</i>	<i>Renault</i>	<i>9.2</i>	<i>Mercedes</i>	<i>6.8</i>	<i>Suzuki</i>	<i>6.5</i>	<i>TOTAL</i>	<i>29.5</i>
<i>Marché de l'automobile en France en janvier 2018 (Chiffre d'Affaires en millions d'euros)</i>													
<i>PSA</i>	<i>7</i>												
<i>Renault</i>	<i>9.2</i>												
<i>Mercedes</i>	<i>6.8</i>												
<i>Suzuki</i>	<i>6.5</i>												
<i>TOTAL</i>	<i>29.5</i>												
Parts de marché en volume	<p>(Nombre de produits vendus par une entreprise / Nombre de produits vendus par toutes les entreprises du marché) * 100</p> <p>Exemple :</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;"><i>Marché de l'automobile en France en janvier 2018 (en milliers de véhicules vendus)</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>PSA</i></td> <td style="text-align: center;"><i>550</i></td> </tr> <tr> <td><i>Renault</i></td> <td style="text-align: center;"><i>700</i></td> </tr> <tr> <td><i>Mercedes</i></td> <td style="text-align: center;"><i>307</i></td> </tr> <tr> <td><i>Suzuki</i></td> <td style="text-align: center;"><i>440</i></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><i>TOTAL</i></td> <td style="text-align: center;"><i>1997</i></td> </tr> </tbody> </table> <p><i>PDM en volume de Renault = (700 / 1997)*100 = 35.1%</i></p>	<i>Marché de l'automobile en France en janvier 2018 (en milliers de véhicules vendus)</i>		<i>PSA</i>	<i>550</i>	<i>Renault</i>	<i>700</i>	<i>Mercedes</i>	<i>307</i>	<i>Suzuki</i>	<i>440</i>	<i>TOTAL</i>	<i>1997</i>
<i>Marché de l'automobile en France en janvier 2018 (en milliers de véhicules vendus)</i>													
<i>PSA</i>	<i>550</i>												
<i>Renault</i>	<i>700</i>												
<i>Mercedes</i>	<i>307</i>												
<i>Suzuki</i>	<i>440</i>												
<i>TOTAL</i>	<i>1997</i>												

Calcul du Taux de Variation (ou Taux d'évolution)	
Taux de variation	<p>$[(\text{Valeur d'arrivée} - \text{Valeur de départ}) / \text{Valeur de départ}] * 100$</p> <p>Exemple :</p> <p><i>si CA de Renault en 2017 = 7.5 millions d'euros</i> <i>alors Taux de variation du CA de Renault entre 2017 et 2018 =</i> $[(9.2-7.5) / 7.5] * 100 = 22.7\%$</p>